

关于转发 2020 年山东省教师 书法篆刻大赛的通知

全体教师：

现转发《山东省教育厅 山东省语言文字工作委员会关于举办 2020 年山东省教师书法篆刻大赛的通知》，请有意参赛的教师将作品原件提交给学校语委办，并填写汇总表个人信息，以“姓名+参赛作品类别”命名电子版发至邮箱：hzyzszpyk@163. Com。

学校教务处语委办负责受理、汇总上报本次省赛参赛作品。并联合学校工会，对全部参赛作品，在我校 2020 年普通话推广活动周展出。

作品原件提交时间 5 月 20 日之前，及时提交电子版汇总表个人信息。

联系人：徐蓓

电话：5925746

菏泽医专语委办

2020.4.22

山东省教育厅 山东省语言文字工作委员会

关于举办 2020 年山东省教师 书法篆刻大赛的通知

各市教育（教体）局，各高等学校：

为落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）和《教育部关于印发〈完善中华优秀传统文化教育指导纲要〉的通知》（教社科〔2014〕3号）等文件精神，推进中华经典诵写讲工程，弘扬中华优秀传统文化，经研究，决定举办 2020 年山东省教师书法篆刻大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

礼敬中国汉字、推进书法教育、传承中华文明。

二、赛事分类

本次大赛分为毛笔书法类和篆刻类，每类分设中小学教师组、高校教师组。

（一）毛笔书法类。

参赛作品不限书体；内容应为符合社会主义核心价值观的经典诗文，提倡主题鲜明健康向上的原创作品（非临摹作品）；文字书写符合汉字和书体规范，草书、篆书附释文；尺寸为四尺整

纸，一律为竖式，小楷作品可竖式四尺对开；请勿装裱，务必在作品背面粘贴作品明细表（附件1）。

（二）篆刻类。

参赛作品需六方创作，两方临摹印，四方创作印；印文需加释文、两则边款，打拓在竖式四尺对开宣纸印屏上，设计符合展览要求；请勿装裱，务必在作品背面粘贴作品明细表（附件1）。

三、工作安排

（一）提交作品。

1. 大赛截稿日期：2020年5月30日。

各市教育（教体）局图书代办站负责汇总本地区中小学教师组参赛作品，经市语委办审核后，填写作品汇总表（附件2），将纸质版汇总表及作品原件寄送至指定地址，电子版汇总表发送至指定电子邮箱。

各高校语委办负责汇总本单位教师参赛作品，填写作品汇总表（附件2），将纸质版汇总表及作品原件寄送至指定地址，电子版汇总表发送至指定电子邮箱。

2. 大赛为公益活动，不收取任何费用，不退稿。参赛作品须为原创，禁止抄袭、代笔。入选作品一律进行审核。

（二）奖项设置。

本次大赛按照类别每组设一二三等奖及优秀组织奖，颁发获奖证书。

（三）获奖作品展示。

拟于教师节庆祝活动或全国推普周期间举办 2020 年山东省教师书法篆刻大赛获奖作品展览及作品集首发式，大赛期间山东教育社相关报刊及网站进行实时报道并刊登优秀作品。

四、组织机构

山东省教师书法篆刻大赛由山东省教育厅、山东省语言文字工作委员会主办，山东省语言文字工作委员会办公室、山东教育社承办。

- 附件：1. 2020 年山东省教师书法篆刻大赛作品明细表
2. 2020 年山东省教师书法篆刻大赛作品汇总表
3. 2020 年山东省教师书法篆刻大赛宣传方案

2020 年 4 月 14 日

附件 1

2020 年山东省教师书法篆刻大赛作品明细表

毛笔书法类			
组别		书体	作品名称
中小学组/高校组		篆/隶/楷/行/草	
作者姓名		联系电话	
工作单位			
通讯地址			

篆刻类						
组别		作品名称				
中小学组/高校组		1.	2.	3.	4.	5. 6.
作者姓名		联系电话				
工作单位						
通讯地址						
设计理念说明:						

赛别	序号	组别	作品名称	作者姓名	工作单位	联系电话	通讯地址
篆刻类							

2020 年山东省教师书法篆刻大赛宣传方案

为展示当代山东教育人的优秀传统文化素养，培养加深广大师生对书法艺术的喜爱，进一步扩大全省教师书法篆刻大赛的品牌知名度和社会影响力，特制定以下宣传方案。

一、赛前报名宣传

在山东省教育厅官网、《山东教育报》、山东教育新闻网、山东教育社新媒体矩阵上发布大赛作品征集启事。同时联合省内有关网络媒体推广报道。

二、赛事专题宣传

山东教育新闻网开设“山东省教师书法篆刻大赛”网络专题，动态播报大赛进展、挖掘作品背后的典型故事、展示优秀作品，同时为体现大赛的公平、公正，对评审和培训过程同步跟踪报道。

三、赛事成果宣传

在山东教育新闻网大赛专题集中展示所有获奖作品和获奖名单，《山东教育报》“艺苑”专版整版展示大赛一等奖优秀作品。

同时通过“山东教育社”“山东教育新闻网”官方微信点赞投票在获奖作品中评出最佳人气作品，最大限度的扩大赛事的宣传影响力。